



Apprenez à  
recruter autrement  
avec Adecco CFA

---

Débutez votre carrière de  
consultant.e recrutement au sein de nos  
équipes ou de celles de nos clients.

# Edito

## **Bienvenue au** **Centre de Formation d'Apprentis** **des Métiers du Recrutement**

Pour vous, la performance est le résultat de la rencontre d'un talent singulier avec les exigences d'un poste ? Vous pensez que révéler les compétences d'autrui demande expertise et passion ? Vous avez à cœur de participer à la performance de vos futurs clients, en leur apportant un conseil professionnel : reconnaître le collaborateur qui leur permettra de dépasser leurs résultats ?

Vous avez envie de découvrir un métier en pleine mutation qui intègre des méthodes et des technologies nouvelles : algorithmes, programmation, prédictif, marketing candidat... ?

Vous souhaitez faire partie des pionniers qui vont recruter sans curriculum vitae, au bénéfice des organisations et des candidats ?

Rejoignez le CFA des Métiers du Recrutement qui ouvre la voie à un nouvel art du recrutement à la fois humaniste, pragmatique et efficace, au service de l'individu et de la performance. Parce que la seule performance qui vaille est socialement responsable.

**Mélanie POTTIER**  
Responsable CFA  
Référént Mobilité  
Référént Handicap

---





# La promesse du CFA des Métiers du Recrutement

## Recruter autrement en vous offrant

- Une **formation à un métier d'avenir**,
- Un environnement professionnel incluant **les marques de The Adecco Group ainsi que nos nombreux clients**, pour expérimenter, découvrir et vous épanouir.

## Notre valeur ajoutée

- Une **approche prospective** du marché de l'emploi et des métiers du recrutement, engagé depuis 35 ans sur le thème du handicap, le CFA bénéficie de tout un écosystème et une culture de la diversité, de l'inclusion en général et du handicap en particulier,
- Des **méthodes de recrutement éprouvées et innovantes**,
- Des **postes à pourvoir** au sein du Groupe ou dans le secteur que vous aurez choisi,
- Un **projet stimulant et valorisant**, mené tout au long de la formation permettant de mettre en œuvre - sous la supervision des professeurs - tous les acquis de la formation,
- Un **triple encadrement** : tuteur, corps enseignant et équipe pédagogique pour maximiser vos chances de succès et vos opportunités d'épanouissement personnel,
- Une plateforme collaborative, pour nos promotions en distanciel synchrone, pour des formations et ateliers en ligne plus Interactif et impactant. Son interface conviviale et ses fonctionnalités variées en font un outil puissant pour engager les participants..

## Le CFA en 2024

237

Diplômés 2019 – 2024

93

Candidats en 2024

3

Validations par la VAE

97%

Taux de réussite

91,5%

Insertion professionnelle  
dans les métiers du  
recrutement

34%

Taux de poursuite d'étude

94%

Taux de satisfaction

5%

Taux d'interruption  
en cours de formation

# Votre parcours au sein du CFA

## Prérequis

Bac + 2 ou niveau 5- Dans le domaine du tertiaire

Bac +3 à Bac +5 –  
Dans tous les domaines

## Durée

15 mois - 546 heures

## Tarif

8118 € contrat professionnel

Pas de surcout pour les contrats apprentissage

## Diplôme(s)

Certification professionnelle Consultant.e en recrutement RNCP 38826

Niveau 6, Bac+4

Poursuite d'étude sur Bac+5 par la suite

## Rythme

- 1 semaine de formation
- 3 semaines en entreprise

## Campus

Présentiel et distanciel.

## Rentrées

Promos	Dates	Date limite inscription
Classe pour des postes en alternance dans un service Delivery et externe (Synchrone distanciel)	Du 28/08/2025 ou 04/12/2026	18/08/2025
Classe pour des postes en alternance dans un service BTP (Synchrone distanciel)	05/09/2025 ou 18/12/2026	29/08/2025
Classe pour des postes en alternance dans un service Recrutement (Synchrone distanciel)	19/09/2025 ou 09/01/2027	11/09/2025
Classe pour des postes en alternance dans un service - Onsite (Synchrone distanciel)	03/10/2025 ou 22/01/2027	29/09/2025



Sites accessibles aux personnes à mobilité réduite

Afin de permettre aux personnes en situation de handicap d'accéder à nos formations, nous étudierons tous les besoins spécifiques qui seront émis, afin de trouver la solution la plus adaptée à chaque situation : adaptation de l'environnement pour des handicaps moteurs, adaptation du support ou transmission en amont du cours pour les handicaps auditifs ou visuels etc...

## Les dispositifs qui peuvent être utilisés pour rejoindre le CFA

Vous souhaitez vous réorienter ?



Pro-A  
CPF de transition

Vous souhaitez grandir dans votre métier actuel ?



VAE, plan de développement des compétences, CPF

Vous souhaitez vous former à un nouveau métier ?



Contrat d'apprentissage,  
Contrat de professionnalisation  
Formation continue - CPF

## Les modalités d'admission

Vous rencontrerez nos experts de la sélection et de l'orientation et vous expérimenterez un processus de recrutement, qui garantit votre adéquation avec la formation et ses enjeux :

- Information individuelle ou collective,
- Entretiens approfondis.

Vous rencontrez des professionnels du groupe Adecco et d'entreprises externes pour déterminer quelle est la structure la plus adaptée à vos compétences et vos aspirations.

- Dossier de demande d'inscription.

# Un parcours de 546 heures pour devenir expert du recrutement

## Les objectifs de la formation

- Élaborer le processus de recrutement adapté au profilage du candidat effectué selon le besoin exprimé du client.
- Mettre en place la stratégie de sourcing des candidats ciblés sur les besoins de recrutement du client.
- Évaluer les profils candidats correspondants aux besoins en recrutement des clients, dans le respect des principes d'inclusion et de non-discrimination.
- Assurer l'adéquation entre les besoins employeurs et les profils des candidats sélectionnés.

## Le programme par bloc de compétences

### 1. Élaborer le processus de recrutement adapté au profilage du candidat effectué selon les besoins exprimés du client :

- Analyser et comprendre les enjeux et les besoins en recrutement des clients internes ou externes.
- Élaborer le profil candidat adéquat au besoin en recrutement du client.
- Réaliser le mapping des compétences sur le marché de l'emploi selon les besoins de recrutement à réaliser.
- Élaborer le processus de recrutement et promotion de celui-ci auprès des clients.

### 2. Mettre en place la stratégie de sourcing des candidats ciblés sur les besoins de recrutement des clients

- Définir la politique d'acquisition des candidats selon le processus de recrutement établi.
- Animer un vivier de candidats en portefeuille.
- Sélectionner des profils correspondants aux besoins en recrutement.

### 3. Évaluer les profils candidats correspondants aux besoins en recrutement des clients dans le respect des principes d'inclusion et de non-discrimination

- Construire la stratégie d'évaluation (préqualification puis évaluation approfondie) des profils correspondants aux besoins en compétences identifiés.
- Élaborer et mettre en œuvre des étapes ad'hoc à l'évaluation des compétences des candidats.

### 4. Assurer l'adéquation entre les besoins employeurs et les profils des candidats sélectionnés

- Présenter des profils des candidats sélectionnés correspondants aux besoins des clients.
- Accompagner et orienter des candidats sélectionnés et des candidats non retenus.
- Suivre l'intégration du candidat au sein de l'entreprise cliente.

## Les thématiques abordées

L'évaluation  
multidimensionnelle

Dessiner le processus de  
recrutement adapté

Les outils digitaux du  
recrutement

Dessiner le juste profil  
comportemental

**Définir le candidat  
selon le besoin du  
client**

Base de  
candidats

Choisir et adopter la  
posture adaptée

Être l'ambassadeur de  
parcours atypiques

Magnifier l'expérience  
candidat

## Les principes pédagogiques

### Un apprentissage actif, une expérience du dépassement

- Des cas pratiques réels.
- Des défis de la vie du recruteur en temps limité.
- Des temps de pédagogie inversée et des restitutions « challengeantes ».
- Une Learning experience « fil rouge » permettant aux apprenants un ancrage de tous les acquis de la formation.

### Une expérience intense de la collaboration

- Votre promotion est constituée d'autres apprentis en poste dans différents environnements.
- Analyse de la pratique permettant de partager les expériences de chacun.

### Les passerelles - Equivalence – Bloc de compétences

- Possibilité de poursuivre sur un Bac +5
- Pas d'équivalence possible
- Validation de la globalité des blocs de compétences

## Une expérience de développement personnel

- Vous êtes évalués selon les méthodes auxquelles vous serez formés ensuite.
- Des évaluations tout au long du parcours, donnant lieu à debriefing, source d'apprentissage et de connaissance de soi.
- Vous expérimentez des techniques d'orientation permettant de parfaire votre projet professionnel.

## Une expérience intense de la collaboration

- Des évaluations et un suivi des compétences organisés online de préférence.
- Les témoignages sur les réseaux sociaux sont encouragés.



## Les perspectives de carrière

# 1

### Expertise Recrutement

- Consultant(e) recrutement
- Recruteur de middle managers
- Chasseur(se) de tête dirigeante

# 2

### Management Recrutement

- Encadrer une équipe de chargé(e)s de recrutement
- Encadrer une équipe de recruteurs
- Encadrer une équipe de chasseur(se)s de tête

# 3

### Business

- Développer son portefeuille client en tant que recruteur(se)
- Développer son portefeuille client en tant que chasseur(se)
- Monter son cabinet de chasse de tête

# 4

### Ressources humaines

- RRH
- RH business partner
- Formateur
- Responsable du développement RH
- DRH

# Handicap

L'accompagnement du CFA des Métiers du Recrutement pour les apprentis en situation de handicap :



## Notre conviction

Notre conviction est avant tout celle que l'étudiant en situation de handicap doit bénéficier des mêmes droits et des mêmes devoirs que l'ensemble des autres étudiants.



## A l'écoute

Pour autant, nous prenons soin de vos besoins singuliers. Plus qu'une approche normalisée, nous avons choisi de nous mettre à l'écoute de chacun, selon ses besoins.



## Notre équipe pédagogique

Chaque étudiant peut se rapprocher de notre équipe pédagogique (réfèrent handicap) pour faire savoir ses difficultés singulières. Il sait que l'équipe saura se montrer disponible au fur et à mesure de ses demandes.



## Nous respectons :

Toutes les démarches imposées par la réglementation : nous vous accompagnerons dans la prise de rendez-vous à l'AGEFIPH, nous adapterons si besoin les postes de travail etc. Au-delà de ces exigences, notre vocation est avant tout de vous aider à réussir vos études en étant accompagné comme un étudiant.

**Votre référent handicap et mobilité : Mélanie Pottier**

[adecco-cfama@deccotraining.fr](mailto:adecco-cfama@deccotraining.fr)

# Les missions et valeurs

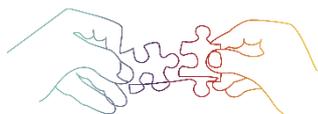
## The Adecco Group

Acteur majeur de l'emploi en France engagé auprès des entreprises et des candidats, The Adecco Group est porté par ses valeurs humaines depuis sa création.

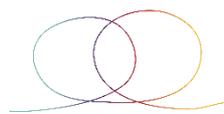
Celles-ci constituent pour notre entreprise un véritable levier de développement durable. Elles s'imposent, tel un code de conduite, à chacun.e d'entre nous. Elles nous fédèrent autour d'attitudes fondamentales tout en préservant la diversité de chacune des entités et de celle des individus.



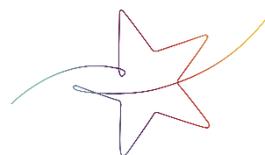
Passion



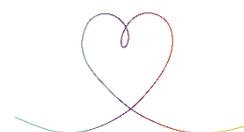
Collaboration



Inclusion



Courage



Clients au cœur

### Les chiffres clés

#### Lieu de réflexion et d'action

**1**

#### Observatoire

Le Lab'Ho analyse les grandes tendances de l'emploi pour évaluer leurs conséquences sur l'avenir des métiers et de la relation entre Hommes et organisations.

**1**

#### Digital Factory

Une digital factory qui incube les projets digitaux et les teste.

**1**

#### Fondation

Sa vocation est de favoriser l'égalité des chances face à l'emploi par un mécénat financier et de compétences pour soutenir associations et projets.

### En 2024

**3,5 millions**

de trajectoires professionnelles accompagnées chaque année

**43 400**

alternants formés avec la Grande École de l'Altemance

**9000**

Collaborateurs permanents en France

## Infos pratiques



Pour toutes infos pratiques, vous pouvez contacter Laurence MAUTI :

### CONTACT

[adecco-cfama@adeccotraining.fr](mailto:adecco-cfama@adeccotraining.fr)

Notre site internet :

[www.adeccotraining.fr/vos-besoins/creer-les-competences/cfa-des-metiers-du-recrutement/](http://www.adeccotraining.fr/vos-besoins/creer-les-competences/cfa-des-metiers-du-recrutement/)

